

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Белорусского
профессионального союза
работников образования и науки
Т.Р. Якубович
«5» марта 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор учреждения
«Национальный центр
усыновления Министерства
образования Республики
Беларусь»
Т.А. Белевич
«5» марта 2024 г.



СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
Международной общественной
организации «SOS-Детские деревни»
Т.Л. Бурова
«5» марта 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении республиканского конкурса социальной рекламы
семейного устройства детей-сирот и детей,
оставшихся без попечения родителей
«Семья для ребенка»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, а также порядок организации и условия проведения республиканского конкурса социальной рекламы семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, «Семья для ребенка» (далее – Конкурс) и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса являются учреждение «Национальный центр усыновления Министерства образования Республики Беларусь» (далее – Национальный центр усыновления), Белорусский профессиональный союз работников образования и науки (далее – Организаторы). Конкурс проводится при поддержке Министерства образования Республики Беларусь, Международной общественной организации «SOS-Детские деревни». В целях оказания помощи в организации и проведении Конкурса могут участвовать иные заинтересованные стороны/лица.

1.3. Целью проведения Конкурса является популяризация семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, формирование позитивного общественного мнения о профессии приемных родителей, родителей-воспитателей через использование современных форм и методов просвещения.

1.4. Задачи Конкурса:

привлечение внимания общественности к проблеме социального сиротства, а также широкое информирование о семейных формах устройства детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей;

повышение общественного престижа семей, воспитывающих детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

вовлечение специалистов, работающих непосредственно с замещающими семьями, в сферу социального творчества и подготовки информационных материалов по заявленной тематике;

поиск новых идей и создание образцов эффективной социальной рекламы для распространения посредством размещения работ участников Конкурса на интернет-ресурсах и в других средствах массовой информации.

1.5. Информирование и оповещение целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения осуществляется Организаторами, иными заинтересованными организациями.

1.6. Под понятием «социальная реклама» Организаторы Конкурса понимают информацию, представленную в лаконичной, выразительной и понятной форме, направленную на привлечение внимания к социальным проблемам, содействие просветительской деятельности, а также на достижение иных общественно полезных целей, и основывающуюся на общепризнанных нормах этики и морали.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются работники социально-педагогических центров и других учреждений образования, приемные родители, родители-воспитатели (отдельные авторы и авторские коллективы) (далее – Участники).

К созданию конкурсных работ могут привлекаться представители средств массовой информации (далее – СМИ), рекламных и дизайнерских организаций, общественных организаций и другие.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных Организаторами номинаций и тем, отвечающий целям и задачам Конкурса.

2.3. Одним Участником могут быть представлены материалы в рамках нескольких тем и номинаций.

2.4. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1 к настоящему Положению)

Заявки на участие в Конкурсе признаются действительными в течение всего периода проведения Конкурса.

2.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.6. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в срок, установленный пунктом 4 настоящего Положения, и соответствующие требованиям, установленным пунктом 3 настоящего Положения.

2.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

социальный видеоролик;

сценарий социального видеоролика.

В номинации «социальный видеоролик» участвуют готовые смонтированные видеоматериалы.

В номинации «сценарий социального видеоролика» могут быть представлены текстовые материалы с описанием идеи видеоролика, вариантами кадрирования, набросками изображений.

2.8. В номинациях Конкурса определен перечень тем на выбор участников:

2.8.1 «Счастье в доме!» Конкурсные работы направлены на:

популяризацию семейных форм устройства детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей (усыновление, опека и попечительство, приемная семья, детский дом семейного типа), а также патронатного воспитания;

обеспечение права ребенка на семью независимо от возраста и состояния здоровья (об устройстве на семейные формы воспитания детей подросткового возраста, детей-инвалидов и детей с особенностями психофизического развития);

изменение устоявшихся в обществе стереотипов восприятия детей, оставшихся без попечения родителей, отношения общества к ним;

2.8.2 «Я смог и у вас получится». Конкурсные работы направлены на:

информирование общественности и привлечение внимания к деятельности приемных родителей и родителей-воспитателей, особенностях работы, требованиях, шагах по трудоустройству;

формирование позитивного общественного мнения о профессии «приемный родитель», «родитель-воспитатель».

2.9. Конкурсные работы должны соответствовать законодательству Республики Беларусь, в том числе законодательству о рекламе и в сфере интеллектуальной собственности.

2.10. Конкурсные работы не должны нарушать права третьих лиц. Ответственность за нарушение прав третьих лиц несет Участник Конкурса. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные Участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, Участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

2.11. Направляя заявку на участие в Конкурсе, Участники:

выражают свое полное и безусловное согласие на обработку их персональных данных в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения Конкурса и выдачи призов победителям и участникам;

подтверждают свое согласие на предоставление Организаторам права использования конкурсных работ в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов);

подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением и согласны с порядком и условиями проведения Конкурса.

2.12. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

3.1. Требования к видеороликам:

3.1.1. Видеоролик должен быть продолжительностью до 90 секунд в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4. Видеоролик может содержать оригинальную озвучку, музыкальные и звуковые эффекты, графические или текстовые вставки. Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

3.1.2. Видеоролики присылаются в виде ссылок на ролики, размещенные на видео хостинге либо в облачном хранилище (Яндекс Диск, Google Диск или другие). При использовании облачного хранилища видеофайл должен быть доступен для свободного скачивания.

3.2. Требования к сценарию видеоролика:

3.2.1. Сценарий видеоролика должен представлять собой текстовый документ, состоящий из двух компонентов: описательная часть (закадровый голос либо текстовое сопровождение, состоящие из лаконичных, эмоционально окрашенных фраз и предложений) и изображение либо анимация (описание того, что будет происходить на кадре в моменте произнесения либо текстового сопровождения каждой фразы).

3.2.2. Файл предоставляется в текстовом формате DOC/DOCX/RTF/TXT.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 18 марта по 05 июня 2024 года. Конкурс делится на два этапа:

I этап – областной (Минский городской): до 20 мая 2024 года.

Порядок и сроки проведения областного этапа Конкурса определяются структурными подразделениями областных (Минского городского) исполнительных комитетов, осуществляющими государственно-властные полномочия в сфере образования.

II этап – республиканский: 20 мая – 05 июня 2024 года.

В республиканском этапе Конкурса принимают участие только победители областного этапа (не более трех работ в каждой номинации).

4.2. Направление на участие в республиканском этапе Конкурса осуществляется структурными подразделениями областных (Минского городского) исполнительных комитетов, осуществляющими государственно-властные полномочия в сфере образования. Для участия необходимо не позднее 24 мая 2024 года на электронную почту nac@nacedu.by (с пометкой «#Республиканский конкурс социальной рекламы») предоставить следующие материалы:

заявки (Приложение 1 к настоящему Положению) на участие в Конкурсе;

конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном Организатором порядке.

4.3. Конкурсные работы, представленные после окончания срока приема, установленного в пункте 4.2, не рассматриваются.

5. КОНКУРСНОЕ ЖЮРИ

5.1. Для подведения итогов Конкурса Организаторы формируют конкурсное жюри. Состав конкурсного жюри утверждается директором Национального центра усыновления (Приложение 2 к настоящему Положению).

5.2. Состав конкурсного жюри формируется из представителей Организаторов и партнеров Конкурса и составляет не менее 5 человек. Председатель назначается из числа членов конкурсного жюри при утверждении его персонального состава.

5.3. Каждая конкурсная работа оценивается членами жюри по следующим критериям:

соответствие заявленной тематике;

содержательность, информационная насыщенность;

креативность, оригинальность и новизна идеи;

качество и эстетичность;

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.4. Каждый член конкурсного жюри рассматривает конкурсные работы на их соответствие критериям оценки, оценивает их в балловом выражении от 1 до 5 (1 – наихудшая оценка критерия, 5 – наилучшая оценка критерия) и составляет оценочный лист по форме согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

5.5. На основании оценочных листов конкурсное жюри составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

5.6. Баллы, начисленные членами конкурсного жюри за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. На основании места в рейтинговом списке конкурсное жюри определяет победителей Конкурса.

Победители конкурса определяются не позднее 05 июня 2024 года.

6.2. Участники Конкурса, получившие три первых результата в итоговом рейтинге оценок в каждой номинации, признаются победителями (1, 2, 3 места), награждаются памятными дипломами и призами от Организаторов Конкурса.

6.3. Если на Конкурс в какой-либо номинации представлено менее трех работ, то решение о присуждении/не присуждении победы в номинации принимается на усмотрение жюри.

6.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждения Специального приза.

6.5. О проведении церемонии награждения Участники Конкурса будут проинформированы не позднее 5 дней до проведения мероприятия.

6.6. Информация о проведении и результатах Конкурса, а также победившие конкурсные работы размещаются в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах и страницах в социальных сетях Организаторов, иных сайтах заинтересованных лиц.

7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Конкурсные работы победителей и Участников Конкурса могут быть использованы в качестве социальной рекламы путем:

- размещения в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах и страницах в социальных сетях Организаторов, партнеров Конкурса, иных заинтересованных лиц;
- размещения в средствах массовой информации;
- размещения на средствах наружной рекламы, на рекламных площадях транспортных средств.

ЗАЯВКА*

на участие в республиканском конкурсе социальной рекламы семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

1. Сведения о конкурсной работе

Номинация _____

Тема _____

2. Автор (авторский коллектив**):

Фамилия, Имя, Отчество _____

Полное юридическое название места работы _____

Полное название занимаемой должности _____

Телефон мобильный (код, номер) _____

E-mail _____

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на).

ФИО автора (авторов***)

_____ (подпись)

Дата подачи заявки « ____ » _____ 20__ г.

*** Все пункты обязательны для заполнения. На каждую работу заполняется отдельная заявка.**

**** Пункт 2 заполняется для каждого члена авторского коллектива.**

***** Заявка подписывается всеми членами авторского коллектива.**

Приложение 2

УТВЕРЖДАЮ

Директор учреждения
«Национальный центр
усыновления Министерства
образования Республики
Беларусь»

Т.А. Белевич

«__» марта 2024 г.

Состав конкурсного жюри

республиканского конкурса социальной рекламы семейного устройства
детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
«Семья для ребенка»

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Симакова Елена Федоровна	Заместитель начальника управления социальной, воспитательной и идеологической работы Главного управления воспитательной работы и молодежной политики Министерства образования Республики Беларусь
2.	Якубович Татьяна Романовна	Председатель Белорусского профессионального союза работников образования и науки
3.	Белевич Татьяна Алексеевна	Директор учреждения «Национальный центр усыновления Министерства образования Республики Беларусь» – председатель жюри
4.	Зандарович Наталья Мечиславовна	Старший инспектор по охране детства учреждения «Национальный центр усыновления Министерства образования Республики Беларусь»
5.	Потапенко Елена Валентиновна	Старший инспектор по охране детства учреждения «Национальный центр

		усыновления Министерства образования Республики Беларусь»
6.	Кочеткова Елена Анатольевна	Старший инспектор по охране детства учреждения «Национальный центр усыновления Министерства образования Республики Беларусь»
7.	Волошина Ольга Валерьевна	Старший инспектор по охране детства учреждения «Национальный центр усыновления Министерства образования Республики Беларусь»
8.	Горская Анна Викторовна	ведущий специалист по вопросам опеки детей Международной общественной организации «SOS-Детские деревни»
9.	Ваганова Анна Алексеевна	специалист по связям с общественностью Международной общественной организации «SOS-Детские деревни»

